

социальный проект

Литературный Алексин



Тульский региональный фонд
социально-экономического,
экологического и культурно-научного
развития региона

Алексинские
ВЕСТИ

АВТОР ПРОЕКТА И ГЛАВНЫЙ КООРДИНАТОР -

ДМИТРИЙ ПОКРОВСКИЙ,

ТЕЛЕФОН: 8 (930) 7-999-089

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: PLAMFENIX@YANDEX.RU

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА...

1. ОТСУТСТВИЕ МАССОВОЙ ПУБЛИЧНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕСТНЫХ АВТОРОВ

В настоящее время алексинские авторы вынуждены издавать за свой собственный счет сборники своих произведений, тираж которых, в большинстве своем, не превышает 100 экземпляров. Для города с населением свыше 50 000 человек, такое количество не способно охватить и трети горожан. А если учесть, что больше половины книг оседают на полках библиотек и никак не продвигаются (не проводятся массовые презентации, не размещается реклама в интернете и СМИ), конечный показатель еще ниже.

2. КАЖДЫЙ ВТОРОЙ АЛЕКСИНЕЦ НЕ ЗНАЕТ О ТВОРЧЕСТВЕ МЕСТНЫХ АВТОРОВ

Проведенное в 2022 году сотрудниками газеты «Алексинские вести» анкетирование фокус-группы показало, что значительная часть алексинцев ни разу незнакомилась с творчеством своих земляков-литераторов и даже не догадывается об их существовании.

3. ФАКТИЧЕСКОЕ ОТСУТСТВИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ АВТОРОВ

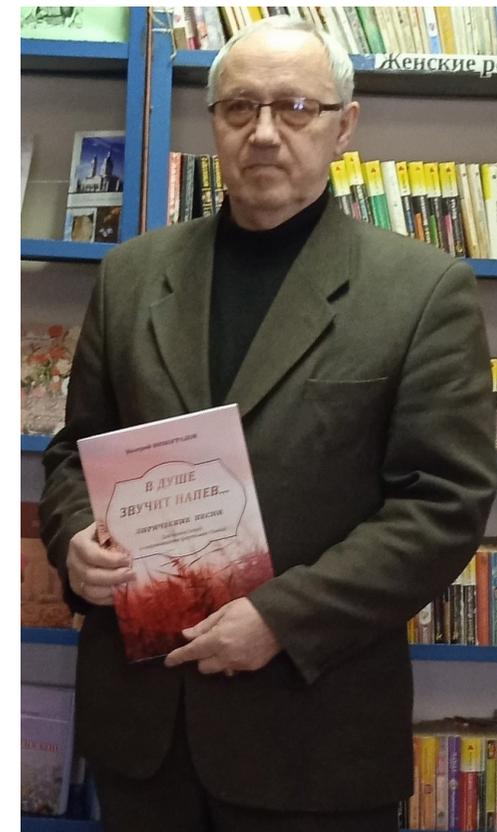
На сегодняшний день в Алексине нет современных, инновационных площадок для возможности творческой самореализации молодых поэтов и прозаиков. Всё, что им могут предложить сегодня - это посещение литобъединения с глубоко возрастным контингентом, а также платное участие в коллективных сборниках (все те же 100 экземпляров, увы...).

4. ПУБЛИКАЦИЙ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ

Единственная в городе общественно-политическая газета «Алексинские вести» фактически отказалась от формата публикации стихотворений и прозаических произведений местных авторов в связи с изменением редакционной политики.

5. СУЩЕСТВУЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Подростки и взрослое население Алексина нуждается в популяризации национальной культуры и русского языка. Соответствующие задачи обозначены и Президентом РФ Владимиром Путиным.



6. СУЩЕСТВУЕТ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ВЗГЛЯДОВ

На фоне непростой внешнеполитической ситуации все большую актуальность приобретает создание в обществе инструментов для популяризации культуры и духовно-нравственных ценностей коренных народов, проживающих на территории Российской Федерации.

ВЫ СПРОСИТЕ...

ЗАЧЕМ НУЖНА ПЕЧАТНАЯ ГАЗЕТА, ЕСЛИ БУДЕТ СОЗДАВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯ?

Вы правы в том, что молодежная, а также взрослая аудитория до 45 лет, уже давно предпочитает получать информацию только в интернете.

Однако так вышло, что 90% всего уже сложившегося в Алексине авторского сообщества (действующие члены литобъединения) - люди в преклонном возрасте, большинство из которых не владеют даже основами компьютерной грамотности. Немало таких людей и среди потенциальных читателей, которые все же предпочтут по-держат в руках издание, нежели читать на экране.

Также нужно помнить о том, что газета и сайт будут отличаться по своему содержанию.

КАК БУДЕТ РЕШЕН ВОПРОС С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ТИРАЖА НОМЕРА?

Газета будет распространяться бесплатно, силами волонтеров, а также с привлечением ресурсов партнеров.

ПОЧЕМУ В ПРОЕКТЕ УКАЗАНЫ ИМЕННО ТАКИЕ ПАРАМЕТРЫ ГАЗЕТЫ, А НЕ ДРУГИЕ?

Исключительно из расчета экономии средств, выделенных на проект.

Черно-белый цвет существенно уменьшает расходы на типографскую краску, а тираж в 5000 экз. по себестоимости обходится намного дешевле, чем печать меньшего тиража. Плюс больше охват читательской аудитории, что является одним из факторов качественных показателей эффективности проекта.

БУДУТ ЛИ ИЗДАНИЯ НОСИТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС СМИ?

Да, и газета, и сетевое издание будут зарегистрированы в Роскомнадзоре как культурно-просветительские СМИ.

ЕСТЬ ЛИ ОПЫТ В РЕАЛИЗАЦИИ АНАЛОГИЧНЫХ ПРОЕКТОВ?

Да, члены команды уже имеют опыт в запуске медиапродуктов, в том числе печатных и сетевых изданий.

КАКИЕ ПРИЗЫ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА?

Закладывая бюджетные средства на приобретение призов, мы руководствуемся законодательством и не предусматриваем призы стоимостью больше 3000 рублей.



ЧТО ВСЁ ЭТО ДАСТ В ИТОГЕ?

**1. У АВТОРОВ ПОЯВИТСЯ
РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
ДОНЕСТИ СВОИ ТВОРЕНИЯ ДО
БОЛЬШОГО ЧИСЛА ЧИТАТЕЛЕЙ**

**2. У МОЛОДЫХ АВТОРОВ ПО-
ЯВИТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ
СТАРТА И ТВОРЧЕСКОЙ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

**3. ЖИТЕЛИ АЛЕКСИНА СМО-
ГУТ В ДВА РАЗА УВЕЛИЧИТЬ
СВОИ ПОЗНАНИЯ О ДЕЯТЕЛЯХ
КУЛЬТУРЫ, ИСТОРИИ СВОЕГО
ГОРОДА, А ТАКЖЕ О ЦЕННО-
СТЯХ И ТРАДИЦИЯХ НАРОДОВ
РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЛИТЕ-
РАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА**

